



Comunicare Erasmus+

Valentina Riboldi

v.riboldi@indire.it

Agenzia nazionale Erasmus+ Indire, Ufficio comunicazione

Comunicare Erasmus+ perché?

- Far conoscere il progetto
- Dare visibilità al lavoro della propria organizzazione in dimensione europea
- Diffondere informazioni sulle opportunità ERASMUS+ nel settore Educazione degli Adulti
- Coinvolgere stakeholders e parti interessate
- Condividere soluzioni e conoscenze pratiche
- Sviluppare nuove reti di contatto
- Massimizzare l'impatto

e inoltre...

dal 1987 Erasmus ha coinvolto quasi 10 milioni di cittadini europei

Nuovo programma Erasmus 2021-2027:

+ budget + opportunità → ca. 12 milioni di persone

Comunicare e condividere progetti e risultati pone le basi per nuove opportunità e per ampliare il raggio dei beneficiari che potranno usufruirne

 #ErasmusAlumni

Comunicazione, disseminazione, impatto

Comunicazione

Guarda che bel progetto!

informazione e promozione per aumentare la visibilità del progetto, diffondere esperienze, suscitare interesse
-> target pubblico ampio e media

disseminazione



Quello che abbiamo imparato e come puoi usarlo tu!

insieme di azioni e strategie volte a diffondere le i risultati del progetto, in modo da massimizzarne l'impatto su individui, enti e comunità. Un processo essenziale che favorisce il trasferimento dei risultati e il loro utilizzo da parte di un pubblico più vasto
-> pianificazione attenta e attenzione al target di riferimento e alle attività

impatto

Quanto questo progetto fa la differenza!

I risultati in termini di nuovi metodi, nuove attitudini, approcci diversi



Comunicare il progetto all'interno dell'organizzazione

A CHI?

Collegi, membri
dell'organizzazione,
discenti, famiglie,
altre sedi
dell'organizzazione

COME?

- Sito dell'organizzazione
- Newsletter interna
- Incontri informali
- **Angolo ERASMUS+** all'interno della sede
- Open day
- Blog/ mostre e raccolte digitali

Un progetto Erasmus+ in sinergia con il territorio

- Comunità locale
- Associazioni, organizzazioni, enti vicini con progetti Erasmus attivi o newcomers!
- Comune, assessorato, Regione
- Punti informativi Europe direct , Eurodesk, Informagiovani
- Biblioteche, musei
- STAMPA LOCALE > web, radio, quotidiani, pagine social

Senza perdere di vista il contesto europeo!

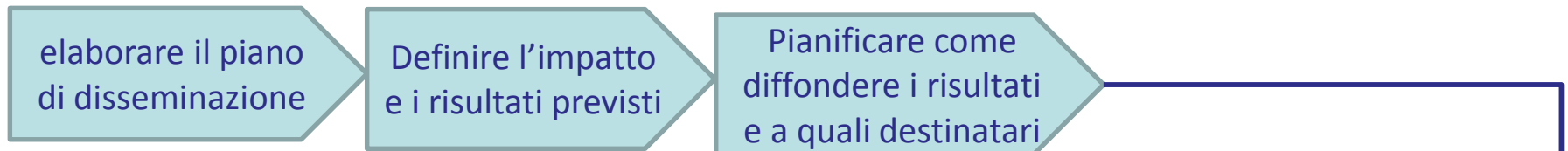
INIZIATIVE : Label Lingue – Erasmusdays - #Eu and Me
– Settimana Europea – Anno europeo - Contest

RETI : EURYDICE - Eurodesk



Un piano di comunicazione e disseminazione che accompagna tutte le fasi del progetto

1. Prima di iniziare le attività



2. Durante il progetto



3. Verso la fase finale del progetto



4. A progetto concluso



I canali di comunicazione dell'Agencia Erasmus+ sono a vostra disposizione

erasmusplus.indire.it

- Eventi
- Storie
- Approfondimenti

Ufficio Comunicazione
erasmuspluscomunicazione@indire.it
Ufficio stampa
comunicazione@indire.it



facebook.com/ErasmusPlusIta/



twitter.com/ErasmusPlusInd



youtube.com/user/ErasmusPlusIndire

Utilizzo corretto del logo



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

[SCARICA IL LOGO DALLA SEZIONE BENEFICIARI ERASMUS+](#) sul sito EACEA

1. Beneficiaries of European Union (EU) funding are obliged to display the EU flag and to acknowledge the support received under the relevant EU programmes in all communication and promotional material.

The European Union emblem (flag) must be used and the name of the European Union displayed in full. The name of the Erasmus+ programme can appear with the flag.

The preferred option is to write "Co-funded by" then "the Erasmus+ programme of the European Union" next to the EU flag.

Identità visiva e logo ERASMUS+

Guida al Programma (pag. 275)

Altre importanti disposizioni contrattuali – PARTE C

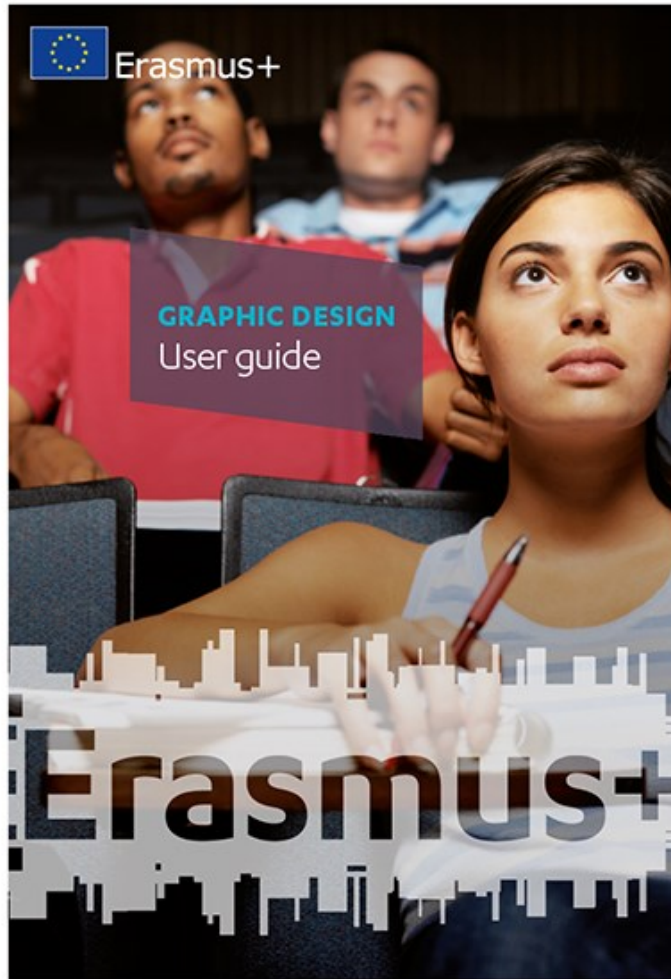
PUBBLICITÀ

Oltre ai requisiti riguardanti la visibilità del progetto e per la diffusione e la valorizzazione dei suoi risultati (che sono criteri di assegnazione), esiste un **obbligo di pubblicità minima per ogni progetto sovvenzionato**.

I beneficiari devono **evidenziare in maniera chiara il sostegno dell'Unione europea** in tutte le comunicazioni o pubblicazioni, in qualsiasi forma o su qualsiasi supporto, incluso Internet, o in occasione delle attività per le quali viene utilizzata la sovvenzione.

Convenzione finanziaria

ARTICOLO I.11 - DISPOSIZIONI AGGIUNTIVE SULLA VISIBILITÀ DEL FINANZIAMENTO DELL'UNIONE Fatto salvo l'Articolo II.8, in qualsiasi comunicazione o materiale informativo, inclusi siti web e social media, i beneficiari devono riportare che il Progetto beneficia del finanziamento del Programma Erasmus+.



Linee guida

https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/promotional_it

Licenze aperte e diritti di proprietà intellettuale

Guida al programma – pag. 301

Una licenza aperta rappresenta il modo in cui il proprietario di un'opera concede a tutti il permesso di utilizzare la risorsa. Esistono diverse licenze aperte a seconda della portata dei permessi concessi o dei limiti imposti **e i beneficiari hanno la facoltà di scegliere la licenza specifica che meglio si applica al loro lavoro**. Una licenza aperta deve essere associata a ciascuna risorsa prodotta.

Una licenza aperta non rappresenta un trasferimento dei diritti d'autore o dei diritti di proprietà intellettuale (DPI).

I beneficiari rimangono i titolari dei diritti di autore dei materiali da essi prodotti e possono utilizzarli come vogliono.

L'unico requisito per i beneficiari di una sovvenzione è

- rendere le **risorse didattiche aperte** (o altri documenti e supporti prodotti dal progetto) **gratuitamente accessibili** tramite le licenze aperte.

Per soddisfare questo requisito, le licenze devono almeno concedere diritti d'uso e, idealmente, di condivisione e adattamento. I beneficiari possono anche commercializzare i prodotti del loro progetto e l'esperienza mostra che l'accesso aperto porta visibilità e può incoraggiare gli utenti interessati a comprare la versione stampata o il materiale, i documenti o i supporti fisici.

Erasmusplus Project Results

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>

La banca dati europea dei progetti: documentare bene e confrontarsi con altri progetti, cercare buone pratiche e stakeholders o partner futuri

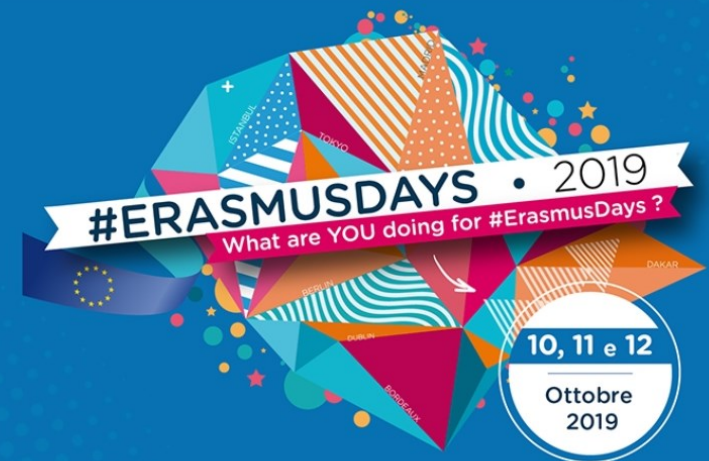


The screenshot shows the Erasmus+ Project Results website. At the top, there is a blue header with the European Commission logo and the text "ERASMUS+ Enriching lives, opening minds". Below the header, there is a navigation bar with links for "SEARCH PROJECTS", "LOGIN", "CONTACT US", "FEEDBACK", and "LEGAL ISSUES". The main content area features a large image of diverse young people celebrating. Overlaid on this image is a search interface with the text "ERASMUS+ PROJECT RESULTS" and "Enriching lives, opening minds". Below the image, there are two search buttons: "Search for projects" and "Search for results". A search input field contains the text "Find projects..." and a "Search" button. Below the search field, there are several filter options under "Project Criteria" and "Organisation Criteria", including "All Options", "All Programmes", "All Activity Years", and "All Countries". At the bottom of the page, there is a small text block that reads: "This database will give you access to the results of projects funded under the Erasmus+ programme and some of the projects funded under the Erasmus+ programme in the field of education, training, youth and sports."

1881 progetti Erasmus+ KA2 Educazione degli Adulti

#ERASMUSDAYS 2019

ESPLORA LA MAPPA EUROPEA E CREA IL TUO EVENTO PER RACCONTARE ERASMUS+



www.erasmusdays.eu

EDIZIONE 2019

- **3.000 eventi** in **35 paesi** in Europa e oltre *(al 7 ottobre)*
- Alto Patronato del Parlamento europeo e della Commissione europea
- Un appuntamento annuale per raccontare ERASMUS+ e dare visibilità ai progetti

2017 oltre 70 eventi in Italia e 500 in tutta Europa

2018 32 paesi – oltre 1400 eventi segnalati

#Erasmusdays Educazione degli Adulti



Educazione Adulti Italia

Ieri alle 08:37 · 🌐

#ErasmusDays per #EducazioneAdulti

Al CPIA1 di Foggia gli Erasmus Days saranno l'occasione per presentare il progetto di mobilità Erasmus+ incentrato sul job shadowing e sulle istituzioni della 2a opportunità; In programma una tavola rotonda con approfondimenti sul tema e testimonianze della prima mobilità a H erouville-Saint-Clair (Caen - Francia).

📍 11 ottobre, CPIA1Foggia

Erasmus+ Indire

http://bit.ly/ErasmusDays_ottobre2019



SHARING IS KNOWING-
CONDIVIDERE È CONOSCERE
Udine - Circolo culturale San
Clemente proiezione film, concerti world
music, storie di erasmus ospiti del territorio,
performance e informazione sul programma

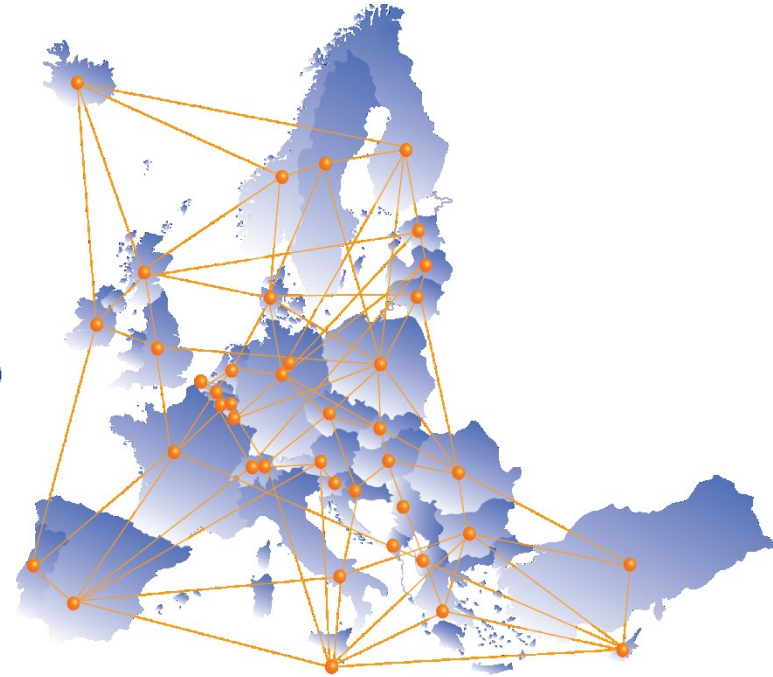
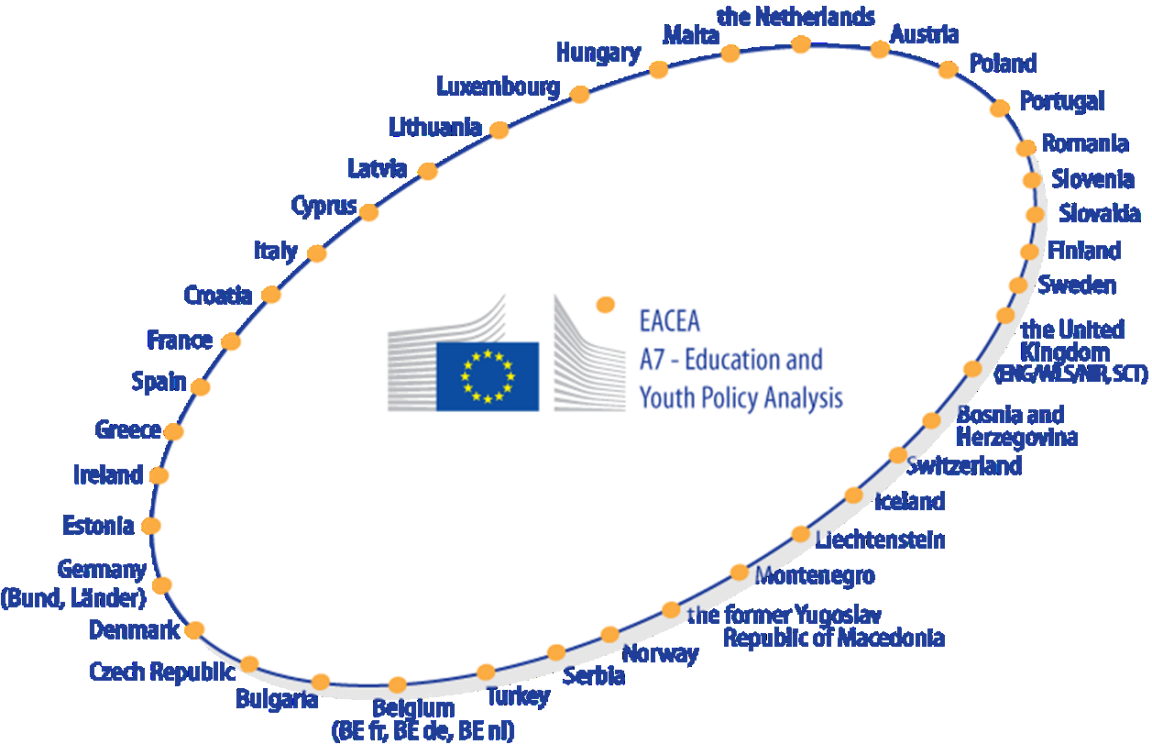
OPPORTUNITA' E
CONNESSIONI IN EUROPA
Perugia - Associazione
Travellogue
tavola rotonda

L'EUROPA DELLE PERSONE
ATTRAVERSO ERASMUS+
Provincia di Livorno

EU LEARN PHOTO CONTEST
Ciape, Roma

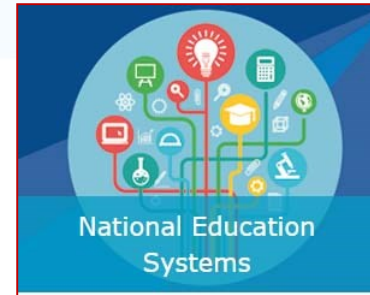
Eurydice

Sistemi educativi e politiche in Europa

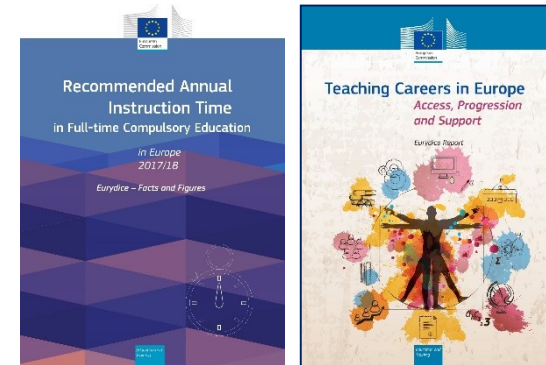


Unità italiana di **Eurydice**, Agenzia Erasmus+/INDIRE

1 National Education Systems, descrizioni dei sistemi educativi nazionali (in EN e nella lingua originale del paese di interesse)



2 Rapporti comparativi della rete su tematiche varie afferenti al settore Istruzione e Formazione (in EN e successivamente alcuni in IT)



Inoltre, l'Unità italiana cura la collana

I Quaderni di Eurydice Italia





1. Indicatori di contesto
2. Impegni politici
3. Principali tipologie di offerta
4. Flessibilità e percorsi di progressione
5. Iniziative di divulgazione e percorsi di orientamento
6. Sostegno finanziario mirato

[Scarica la pubblicazione](#)



Grazie per l'attenzione e buon lavoro!